

STAGIAIRE PARTENARIAT INFLUENCE ET RESEAUX SOCIAUX

Présentation d'entreprise

Créatrice de montres à usage professionnel, Bell & Ross est une marque horlogère de luxe, créée en 1994 et installée à Paris. De renommée mondiale, Bell & Ross est aujourd'hui une marque de montres suisses leader sur son marché.

Description du poste

Sous la responsabilité Coordinateur Partenariats et Social-Média, vous aurez en charge la coordination opérationnelle des partenariats, des influenceurs et de la communication sur les réseaux sociaux sur les différents marchés.

Poste à pourvoir dès que possible

Vos principales missions seront les suivantes :

PARTENARIATS

- Gestion quotidienne des partenariats stratégiques (écurie Alpine F1 Team, patrouille de France...)
- Gestion quotidienne des partenariats lifestyles et militaires
- Contribution à l'identification de contenus de communication, participation à la définition du plan de communication, mise en place du modèle le plus pertinent de gestion opérationnelle à l'international et dans les marchés ciblés
- Propositions de nouveaux projets de collaborations
- Analyse permanente de la concurrence
- Gestion de la boîte mail « partnership » de l'entreprise. Analyse de la pertinence des demandes et réponses aux emails.

INFLUENCEURS

- Suivi de la relation avec les influenceurs et amis de la marque
- Gestion des confiés (préparation des bons de confiés, planification des envois et gestion du stock/coffre)
- Suivi et Reporting hebdomadaire des parutions des influenceurs sur les réseaux sociaux
- Veille permanente sur les réseaux sociaux et analyse des opportunités.

SOCIAL-MEDIA / COMMUNITY MANAGEMENT / CONTENU

- Rédaction et mise en ligne des contenus sur les réseaux sociaux
- Animation de la communauté : répondre aux messages et aux commentaires des internautes sur les réseaux sociaux.
- Création de photos et vidéos pour animer le compte Instagram en stories
- Reporting hebdomadaire

EVENEMENTIEL

- Participation active et aide à l'organisation d'évènements internationaux
- Animation des réseaux sociaux lors d'évènements en France

SUIVI DU BUDGET

- Suivi de la facturation et du respect du budget partenariats et influenceurs

Profil :

Vous êtes en école de commerce Bac +4/5 (Master en marketing/communication, école de commerce ou école de communication) et idéalement spécialisé dans le luxe.

Vous avez une sensibilité pour le secteur de l'horlogerie et une compétence social média affirmée, vous avez une appétence pour la création de contenu photo ou vidéo pour les réseaux sociaux.

Vous maîtrisez les outils digitaux et informatiques (Microsoft Pack office, réseaux sociaux et plateformes de gestion associées) et l'anglais à l'oral comme à l'écrit.

Vous avez un bon sens relationnel et de l'organisation, un esprit d'analyse et êtes polyvalent, proactif, rigoureux, autonome ayant le sens du détail dans votre travail.

Vous avez une bonne gestion du stress et conscience des délais.

TYPE DE CONTRAT : STAGE

TYPE D'EMPLOI : PLEIN TEMPS (6 MOIS)

EXPÉRIENCES : ETUDIANT

DATE DÉBUT : ASAP

Merci d'adresser vos candidatures (lettre de motivation et CV) à : t.lefevre@bellross.com